



Fondazione Carnevale di Viareggio

OGGETTO: determina a contrattare, per l'affidamento ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.LGS 36/2023, relativa a Campagna pubblicitaria LA7 (CIG: B9FBD22651)

Determina N. 31 del 2026
Il responsabile Unico di Progetto

Premesso che:

- Fondazione Carnevale di Viareggio ha necessità di individuare l'operatore economico a cui affidare il contratto di appalto relativo a Campagna pubblicitaria LA7;
- L'art. 50, comma 1 lettera b) dispone che le Stazioni Appaltanti possono procedere "affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante".
- L'Impresa **Caiorcs Media SPA** si è resa favorevole allo svolgimento dell'appalto, fornendo un preventivo pari a € 10.000,00;
- Il preventivo è stato ritenuto rispondente alle esigenze della Fondazione

Tutto ciò premesso si

DISPONE

l'affidamento relativo a Campagna pubblicitaria LA7 alla società **Caiorcs Media SPA** per un importo complessivo di € 10.000,00 oltre IVA. L'offerta è soddisfacente degli interessi della Stazione Appaltante ed il prezzo proposto è congruo.

Viareggio, 15-01-2026

Il responsabile Unico di Progetto
Marco Antonio Francesconi